

Servicekatalog der Sovido GmbH

1. Was Sovido leistet

Sovido verbindet Videomarketing, Medienproduktion und technische Distribution in einer integrierten Lösung. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Produktmedien effizient zu erstellen, technisch aufzubereiten, zentral zu verwalten und in digitale Vertriebskanäle auszuspielen.

Unser Leistungsspektrum richtet sich insbesondere an Hersteller, Lieferanten, Handelsunternehmen und Shop-Betreiber, die ihre Produkte digital sichtbar, erklärbar und verkaufsstärker präsentieren möchten.

2. Unsere Servicebereiche

2.1 Videoproduktion und Medienerstellung

Sovido erstellt professionelle Medieninhalte für die digitale Produktkommunikation. Dazu gehören insbesondere Produktvideos, Anwendungsvideos, Erklärvideos, Social-Media-Videos, Video-Ads sowie weitere visuelle Medienformate für E-Commerce, Vertrieb und Marketing.

Je nach Vereinbarung erfolgt die Umsetzung:

- im eigenen Filmstudio in Lüneburg,
- beim Kunden vor Ort,
- im Rahmen von Außendrehen,
- auf Baustellen, in Betrieben, Ausstellungen oder vergleichbaren Einsatzorten,
- auf Basis kundenseitig bereitgestellter Inhalte,
- über automatisierte und KI-unterstützte Produktionsprozesse,
- in Form klassischer und erweiterter Medienformate.

Neben Videos verarbeitet Sovido auch weitere digitale Darstellungsformen wie 360-Grad-Webcams, 3D-Inhalte und vergleichbare Medienformate.

2.2 Technische Medienaufbereitung

Damit Medien in unterschiedlichen digitalen Kanälen effizient nutzbar sind, übernimmt Sovido deren technische Verarbeitung und Standardisierung.

Dazu gehören insbesondere:

- Formatvereinheitlichung,
- Encoding und Transcoding,
- Erstellung plattformgerechter Varianten,
- technische Optimierung für unterschiedliche Einsatzzwecke,
- Generierung und Einbindung geeigneter Vorschaumedien,
- automatische Untertitelung.

So entstehen medienseitig belastbare Grundlagen für eine skalierbare Nutzung in Shops, Marktplätzen und weiteren digitalen Umfeldern.

2.3 Plattform, Hosting und Medienverwaltung

Mit der Sovido-Plattform steht eine technische Infrastruktur zur Verfügung, über die Medieninhalte und zugehörige Informationen zentral bereitgestellt, verarbeitet und verwaltet werden können.

Hierzu zählen insbesondere:

- Upload und Verwaltung von Medien,
- Pflege von Medien- und Produktbezügen,
- Hosting und technische Bereitstellung,
- strukturierte Erhebung und Verarbeitung von Metadaten,
- operative Unterstützung bei medienbezogenen Prozessen.

Damit schafft Sovido eine zentrale Grundlage für die kontrollierte und effiziente Nutzung von Produktmedien.

2.4 Distribution in digitale Vertriebskanäle

Sovido übernimmt die technische Bereitstellung und Distribution von Medien in digitale Absatz- und Kommunikationskanäle.

Hierzu gehören insbesondere:

- Einbindung in Online-Shops,
- technische Bereitstellung für Handels- und Vertriebssysteme,
- Ausspielung in geeignete digitale Produktumfelder,
- Unterstützung einer konsistenten Mediennutzung über mehrere Kanäle hinweg.

Der konkrete Umfang der Distribution richtet sich nach den jeweils vereinbarten Leistungen und den zugrunde liegenden vertraglichen Regelungen.

2.5 Metadaten, Suchmaschinenfokus und Datenaufbereitung

Sovido unterstützt die strukturierte Erhebung und technische Aufbereitung medienbezogener Informationen mit Fokus auf digitale Sichtbarkeit und suchmaschinenfreundliche Einbindung.

Dazu gehören insbesondere:

- automatisierte Erhebung relevanter Metadaten,
- strukturierte Aufbereitung für Produktseiten,
- technische Unterstützung suchmaschinenorientierter Medienintegration,
- datenbasierte Grundlage für eine verbesserte Auffindbarkeit digitaler Inhalte.

Dadurch werden Medien nicht nur ausgespielt, sondern auch technisch so vorbereitet, dass sie ihre Wirkung in digitalen Vertriebsumfeldern besser entfalten können.

2.6 Reporting und operative Unterstützung

Sovido begleitet die Nutzung der Leistungen mit allgemeinen Service- und Supportleistungen.

Hierzu gehören insbesondere:

- Unterstützung bei der Plattformnutzung,
- Hilfestellung bei Upload und Pflegeprozessen,
- operative Begleitung bei der Medienbereitstellung,
- Reporting zu Medienbeständen und Ausspielungen.

3. Was nicht automatisch enthalten ist

Soweit nicht ausdrücklich vereinbart, umfasst das Leistungsangebot insbesondere nicht:

- rechtliche oder wettbewerbsrechtliche Inhaltsprüfung,
- inhaltliche Prüfung von Produktzuordnungen,
- Garantien in Bezug auf Reichweite, Rankings, Conversion oder Drittplattformen,
- Leistungen außerhalb der vereinbarten Systeme, Prozesse oder Schnittstellen,
- gesonderte Strategie-, Rechts- oder Individualberatung.

4. Mitwirkung des Kunden

Eine effiziente Leistungserbringung setzt voraus, dass der Kunde die erforderlichen Informationen, Inhalte und Freigaben rechtzeitig bereitstellt.

Hierzu gehören insbesondere:

- Bereitstellung von Medien oder Ausgangsdaten,
- Bereitstellung oder Freigabe relevanter Produktinformationen,
- Rückmeldungen und Freigaben innerhalb abgestimmter Prozesse,
- Benennung geeigneter Ansprechpartner,
- Pflege von Medien-Produkt-Zuordnungen, soweit dies über eigene Zugänge vorgesehen ist.

Soweit Kunden, Hersteller oder Lieferanten eigene Inhalte und Zuordnungen selbst pflegen, liegt die Verantwortung für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität dieser Angaben bei ihnen.

5. Vertrags- und Rechtsrahmen

Regelungen zu Nutzungsrechten, Freigaben, Haftung, Vertragslaufzeit und weiteren rechtlichen Rahmenbedingungen ergeben sich aus den jeweiligen Verträgen und den Allgemeinen Nutzungsbedingungen.

Dieser Servicekatalog beschreibt die angebotenen Leistungen ergänzend und informativ.